

? Top 12 libros para empresarios: cómo mejorar los hábitos y ser más eficaz

La gente exitosa lee. Esto es un hecho...y leen bastante

Bill Gates lee 50 libros al año y Mark Cuban lee por más de 3 horas todos los días. También, cuando se le preguntó a Elon Musk cómo aprendió a construir cohetes, simplemente dijo: "Yo leo libros".

¿Es esto una coincidencia? No

Tom Corley, autor de "*Rich Habits: The Daily Success Habits of Wealthy Individuals*", estudió el papel que desempeña la lectura en el éxito. Aquí te contamos qué fue lo que encontró.

Las personas ricas (definidas como aquellas con un ingreso anual de \$ 160,000 o más, y un valor neto líquido de más de \$ 3.2 millones) leen por educación, superación personal y éxito.

Sin embargo, las personas más pobres (definidas como aquellas con un ingreso anual de \$ 35,000 o menos y un valor neto líquido de \$ 5,000 o menos) leen principalmente para entretenerse.

¿Línea de fondo?

Este tipo de libros para emprendedores son potentes. Pero, para aprovechar este poder, tienes que leer los libros correctos.

12 libros para empresarios que debes leer

1) La Guerra Del Arte: Rompe Las Barreras y Vence Tus Batallas Creativas Internas Steven Pressfield



Probablemente haya oído hablar de "El arte de la guerra", escrito en el siglo V a. C. por el reconocido estratega militar Sun-Tzu.

En comparación, "La guerra del arte" de Steven Pressfield es como los escrito por Sun-Tzu para el alma.

¿Qué es lo que realmente nos impide alcanzar nuestro pleno potencial? ¿Cómo podemos combatir las fuerzas negativas dentro de nosotros que nos llevan a la dilación, la duda y el auto-sabotaje?

Este libro para empresarios identifica al enemigo más poderoso para nuestros sueños que todos enfrentamos: nosotros mismos.

Simplemente, Pressfield cree que nuestro mayor enemigo es la "resistencia". La resistencia es nuestra tendencia natural a posponer las cosas y el auto-sabotaje.

Además, no solo expone la resistencia para que puedas entender lo que realmente te detiene. Pressfield también describe un plan de batalla para ayudarte a conquistar a este enemigo interno.

Por lo tanto, si alguna vez luchas con la duda, el pensamiento excesivo o la dilación, este libro lo ayudará a abrir un camino hacia el éxito, a través del cumplimiento y la productividad.

¿Línea de fondo?

Este libro es una guía sucinta, cautivadora y sensata para lograr el éxito en cualquier campo creativo.

2) La semana laboral de 4 horas: Escape 9-5, vive en cualquier lugar y únete a los nuevos ricos de Tim Ferris



Ninguna lista de libros para emprendedores estaría completa sin la semana laboral de cuatro horas.

Después de haber vendido más de 1.3 millones de copias y haber sido traducido a 35 idiomas, este libro de negocios tuvo un lugar en la lista de libros más vendidos de The New York Times durante más de siete años.

A menudo referida como "La Biblia del diseño de estilo de vida", Ferriss le enseña cómo vivir más

y trabajar menos.

Este libro de negocios **desafía constantemente el pensamiento convencional**.

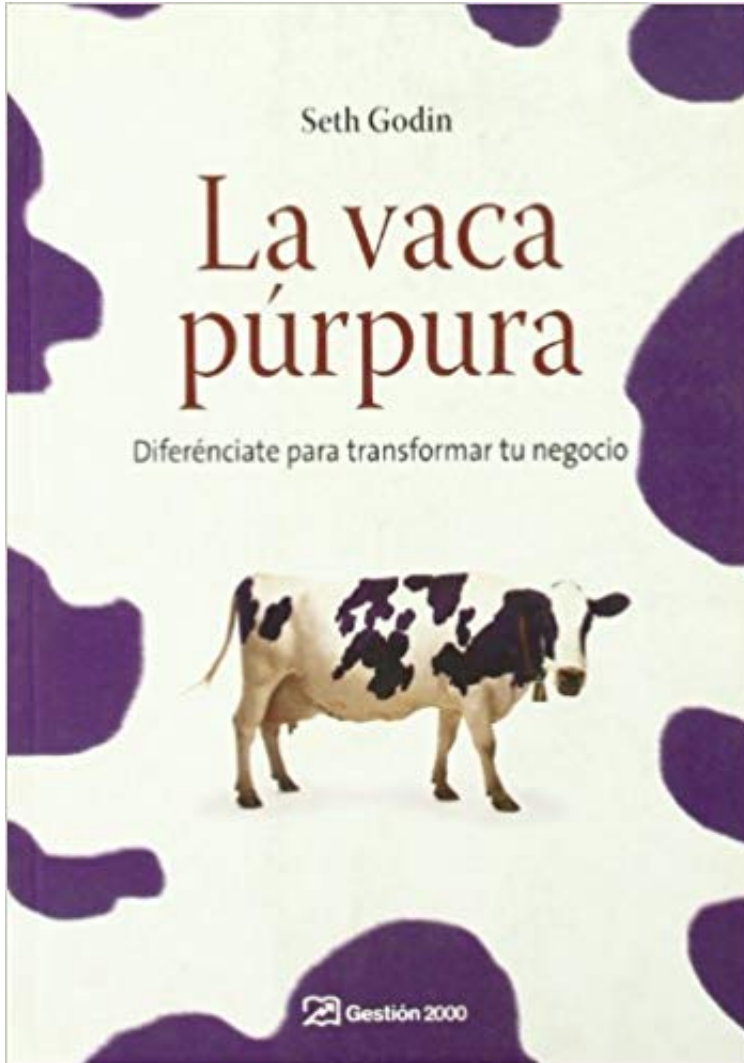
La idea es comenzar a pensar fuera de la caja, probar siempre las vistas comunes y empujar los límites más allá de lo que alguna vez supo que era posible.

Ferris le mostrará por qué debería olvidar el concepto obsoleto de una vida laboral, seguido de la jubilación. También aprenderá a usar el tiempo y la ubicación para obtener un apalancamiento financiero.

En el fondo, este libro para emprendedores **trata sobre la productividad y la efectividad**, cubriendo temas como la priorización, la subcontratación y la automatización.

Independientemente de lo que quiera lograr como empresario, este libro comercial ofrece un conjunto de herramientas invaluable para ayudarlo a alcanzar sus objetivos.

3) Vaca púrpura: transforma tu negocio siendo notable por Seth Godin



Este libro de gran éxito para emprendedores proviene del autor y gurú del mercadeo Seth Godin.

En la Vaca Púrpura, Godin demuestra cómo las P tradicionales de marketing (producto, precio, promoción, etc.) no funcionan como solían hacerlo.

¿Por qué?

Porque hay una nueva "P" que ahora es más importante: la "Vaca Púrpura".

Una "vaca púrpura" es la metáfora de Godin para algo fenomenal, contraintuitivo y notable.

Simplemente, las vacas son aburridas después de que hayas visto algunas. ¿Pero una vaca morada? Ahora, eso atraería la atención de todos.

Este libro para empresarios **explica cómo, en el mercado actual, su negocio es notable o invisible.**

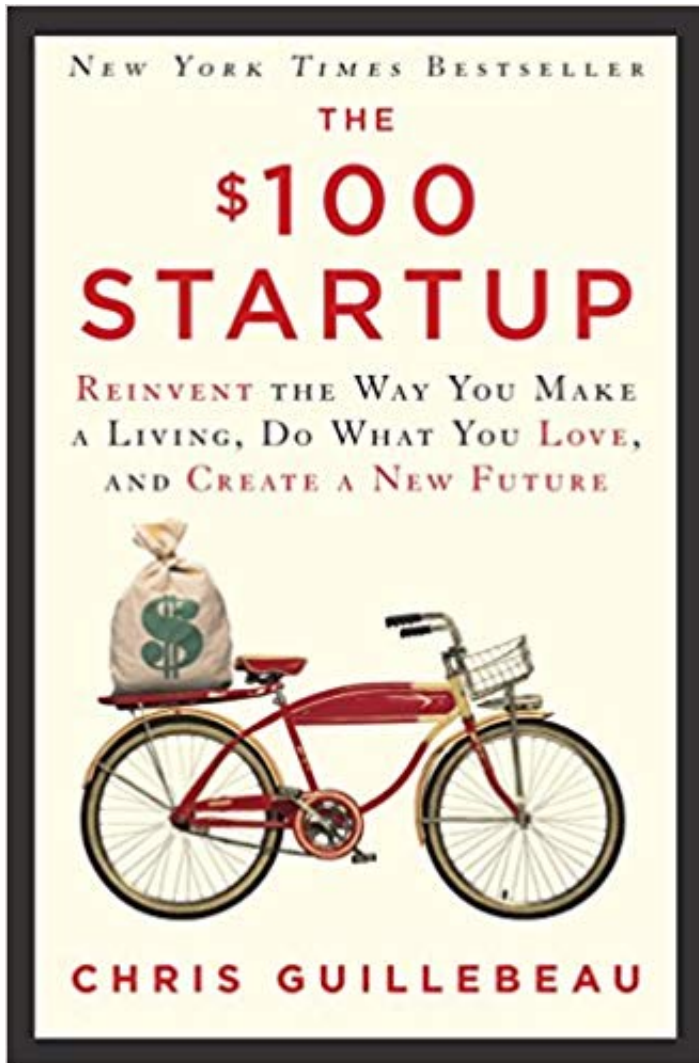
Y en él, aprenderás por qué lo seguro es peligroso y por qué lo bueno es realmente malo.

Godin también proporciona ejemplos de compañías que han tenido éxito al convertirse en Vacas Púrpuras y le insta a emularlas para impulsar un crecimiento explosivo de boca en boca.

Para prosperar, cada nuevo empresario necesita entender cómo destacarse de su competencia.

Este libro te mostrará cómo.

4) El inicio de \$ 100: Reinventa la forma en que te ganas la vida, haz lo que amas y crea un nuevo futuro por Chris Guillebeau



 [Ver en Amazon](#)

En 2013, Chris Guillebeau logró su objetivo de visitar los 193 países del mundo.

Lo curioso es que nunca ha tenido un "trabajo real" o ha ganado un cheque de pago regular. En su lugar, encuentra **maneras de convertir las ideas en ingresos** para sustentar su vida de aventura.

En The Startup de \$ 100, Guillebeau se adueña del hecho de que no necesita mucho dinero para iniciar un negocio exitoso.

Este libro para emprendedores presenta 50 estudios de caso de personas que han construido negocios que ganan \$ 50,000 o más con una pequeña inversión, a menudo \$ 100 o menos.

Y, para empezar, la mayoría de estas personas no tenían habilidades especiales, pero descubrieron aspectos de sus pasiones personales que podrían monetizarse.

Luego, Guillebeau extrae las lecciones más valiosas de aquellos que han aprendido cómo convertir sus pasiones en ganancias.

El libro también se adentra en profundidad: descubrirá exactamente cuánto tuvo que comenzar cada empresario, y qué hizo en las primeras semanas y meses para ganar fuerza.

También cubre los errores clave que cometieron y ofrece información sobre lo que hizo que cada negocio se mantuviera.

¿Línea de fondo?

Este libro lo ayudará a encontrar la intersección entre sus pasiones y habilidades, y lo que otras personas están dispuestas a pagar.

5) Enfócate: consejos para alcanzar el éxito - Cal Newport



El autor y profesor Cal Newport define "Enfócate" como **la capacidad de concentrarse sin distracciones en una tarea cognitivamente exigente durante largos períodos de tiempo.**

Y es una habilidad que se está volviendo rara, al igual que se está volviendo más valiosa.

Mientras que la mayoría de las personas están desperdiciando su valioso tiempo en un frenético borrón de tareas superficiales, como el correo electrónico y las redes sociales, las personas más exitosas están centrando su atención en las tareas que realmente importan.

Simplemente, el trabajo profundo es la habilidad que es vital para su capacidad de dominar tareas complicadas y producir mejores resultados en menos tiempo.

Y, no solo esta habilidad mejorará su efectividad, Newport también argumenta que es la clave para un verdadero sentido de cumplimiento.

Este libro para emprendedores se divide en dos partes.

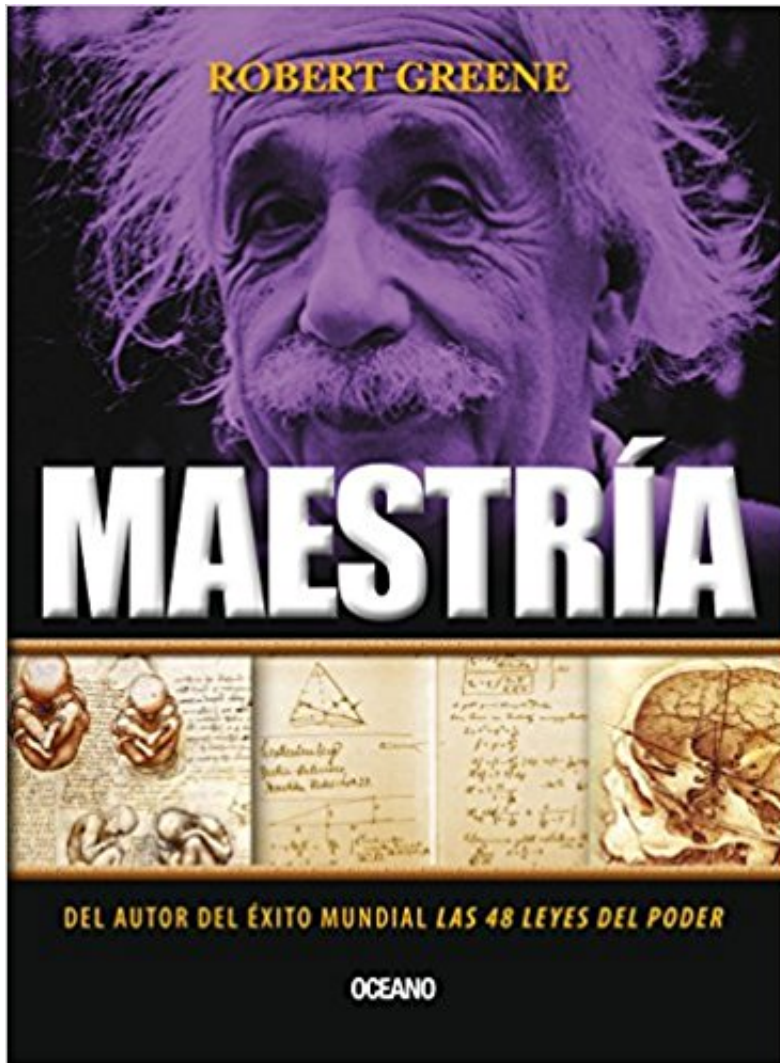
El primero argumenta cómo cultivar una ética de trabajo profunda producirá resultados monumentales en casi cualquier profesión.

En el segundo, Newport presenta cuatro "reglas" detalladas para transformar su mente y sus hábitos para desarrollar la capacidad de "profundizar".

En resumen, en un mundo cada vez más distraído, la capacidad de profundizar lo pondrá a muchos kilómetros por delante de la competencia.

Y, este libro de negocios le mostrará cómo.

6) Maestría por Robert Greene



El autor más vendido del New York Times, Robert Greene, cree que todos tenemos el potencial de convertirnos en un Maestro.

Y, en este libro para emprendedores, Greene traza el camino hacia la Maestría: aprenda los secretos de su campo, se **comprometa con un aprendizaje riguroso y absorba el conocimiento de aquellos con años de experiencia.**

Además, Greene presenta los comportamientos de grandes maestros, como Darwin, Leonardo da

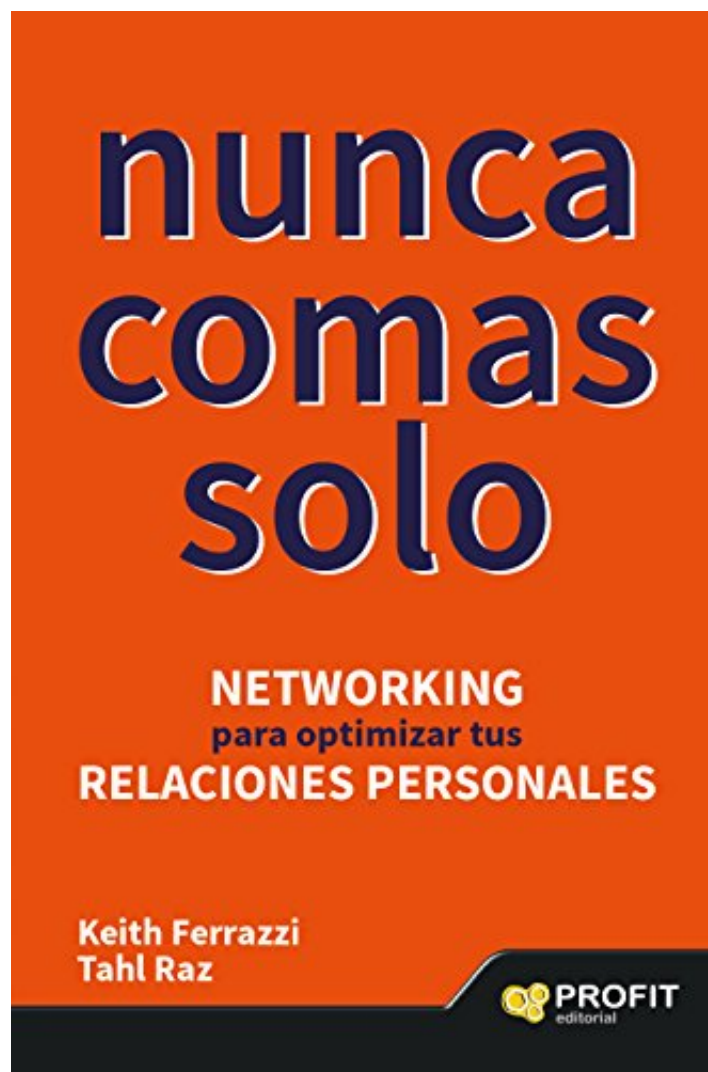
Vinci, así como nueve maestros contemporáneos entrevistados especialmente para el libro.

Luego, él destila los rasgos comunes de estos maestros para demostrar que el éxito no se trata de lo que sabes, sino de quién eres. Y, que un verdadero maestro de cualquier campo puede encontrar una manera de tener éxito en cualquier otro.

Además, este libro de negocios le mostrará los rasgos principales que ya posee y cómo desarrollar los que no posee.

Si la maestría es el camino hacia la grandeza, este libro es su hoja de ruta.

7) Nunca comas solo: y otros secretos para el éxito, una relación a la vez por Keith Ferrazzi





Keith Ferrazzi provenía de orígenes humildes, sin embargo su red de relaciones ahora se extiende desde la lista A de Hollywood hasta los pasillos del poder de Washington.

En este libro esencial para empresarios, Ferrazzi **demuestra el poder de las relaciones en los negocios**. Además, expone la mentalidad y los pasos que utiliza para conectarse con miles de personas.

Básicamente, piense en "Nunca Comas Solo" como una versión moderna de *"Cómo ganar amigos e influir en las personas"*.

Lo que es tan acertado, es que Ferrazzi rechaza el tradicional regocijo generalmente sinónimo de "redes".

En su lugar, aboga por basar las relaciones en la generosidad y conectar amigos con otras personas.

Este libro de negocios también describe las estrategias atemporales utilizadas por algunas de las personas más conectadas del mundo, como Winston Churchill, Bill Clinton y el Dalai Lama.

Y presenta un conjunto de principios probados y tácticas viables que puede utilizar para promover su carrera y su felicidad.

Sin mencionar que desde el momento en que se publicó "Nunca Comas Solo" en 2005, el auge de las redes sociales solo ha hecho que los consejos y las estrategias de Ferrazzi sean más valiosos para todos los empresarios.

Afortunadamente, la nueva edición también incluye consejos detallados para hacer conexiones en el mundo digital.

En resumen, el maestro de redes Keith Ferrazzi le muestra cómo hacer crecer su éxito al acercarse constantemente a otras personas y crear dinámicas de relación donde todos ganan.

8) El método Lean Startup - Eric Ries



Eric Ries es el creador de la revolución Lean Startup.

Y en este libro atemporal, les muestra a los empresarios **cómo iniciar un negocio, ganar fuerza y ??mantenerlo para obtener los mejores resultados.**

La innovación digital constante significa que las empresas necesitan adaptarse y aprender continuamente o serán superadas y dejadas en el polvo.

Ries sostiene que "la única forma de ganar es aprender más rápido que cualquier otra persona".

Este libro para emprendedores se centra en tomar medidas, realizar pruebas constantemente y adaptarse de manera implacable. Y en ella, Ries proporciona un proceso innovador y práctico para convertirse en una empresa más adaptable.

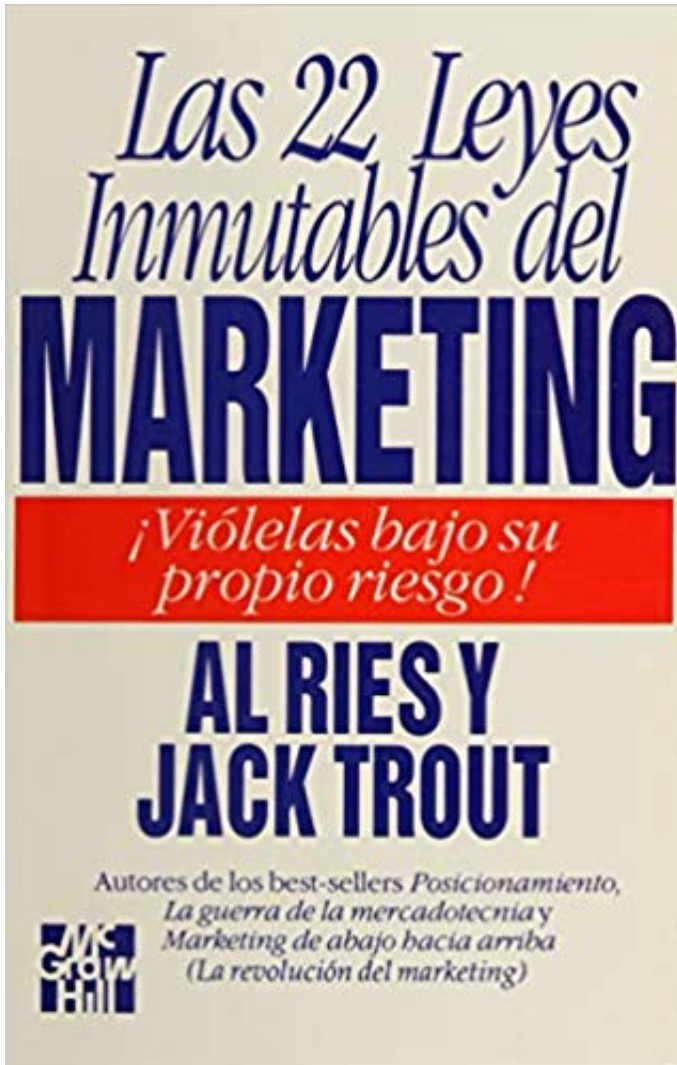
Lean Startup también está repleto de estudios de caso que demuestran los principios que Ries enseña en su interior.

Este libro de negocios es particularmente bueno si es propenso a planear y prepararse a la vez que posterga las acciones inevitables necesarias para avanzar.

Por lo tanto, si desea crear una empresa nueva, una pequeña empresa o una máquina corporativa, lea este libro.

Porque la metodología Lean Start es el nuevo modelo para el éxito empresarial.

9) Las 22 leyes inmutables del marketing: por Al Ries & Jack Trout



 [Ver en Amazon](#)

Si construyes un avión pero ignoras las leyes de la física, nunca volará.

Así que va con las leyes de marketing si desea construir una marca exitosa.

En este clásico atemporal, los consultores de marketing de renombre mundial Al Ries y Jack Trout exponen Las 22 leyes inmutables del marketing.

Estos incluyen la Ley de la Mente; *"Es mejor ser el primero en la mente que el primero en el*

mercado". Y, la Ley de Liderazgo: *"Es mejor ser el primero que ser el mejor"*.

Además, este breve libro de negocios **está lleno de estudios de casos útiles para ilustrar cada ley.**

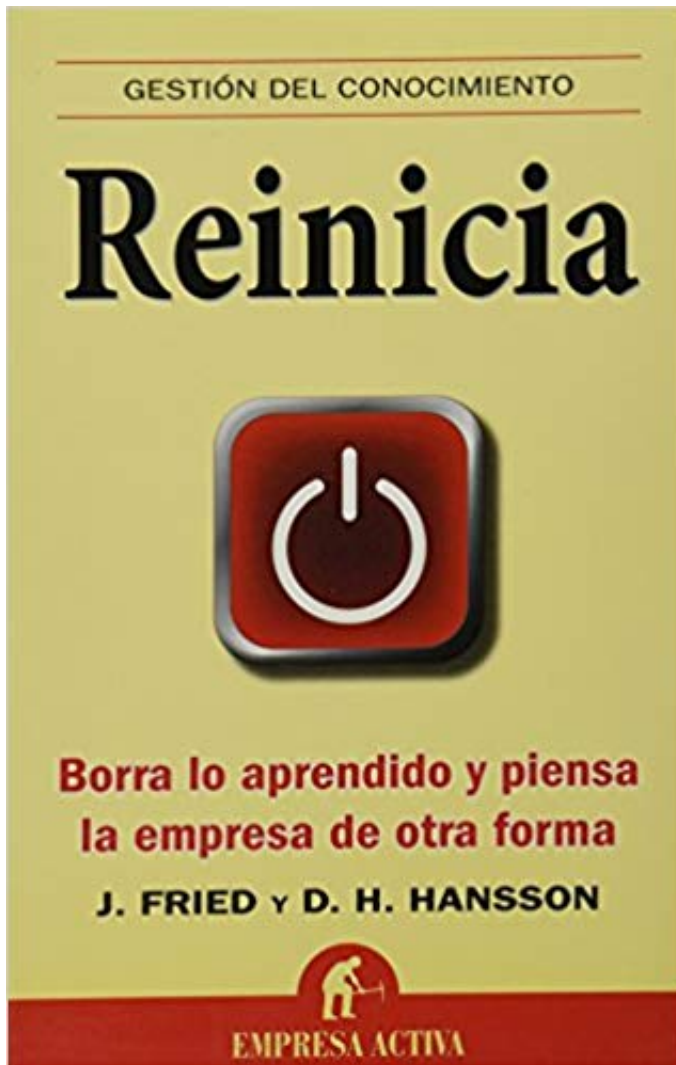
Estas ideas esenciales han resistido la prueba del tiempo y presentan un camino claro hacia el éxito duradero del marketing.

Como Ries y Trout escriben, "¡Violalas bajo tu propio riesgo!"

Entonces, lea este libro de negocios para asegurarse de que sus esfuerzos de marketing se adhieran a estas leyes inmutables.

Después de todo, es mejor prevenir que curar.

10) Reinicia: Borra lo aprendido y piensa la empresa de otra forma (Gestión del conocimiento) Jason Fried y David Hansson



 [Ver en Amazon](#)

La mayoría de los libros de negocios ofrecen el mismo consejo a los emprendedores: estudiar, redactar un plan de negocios, lanzar inversionistas ...

Pero, el libro más vendido de New York Time rompe las nociones anticuadas: desafiando la mentalidad y la cultura de los negocios.

Y luego, **proporciona una nueva forma de pensar.**

Minimalista en la entrega y la ideología, Rework le muestra que necesita mucho menos de lo que cree para iniciar una empresa exitosa.

No necesitas una oficina. No necesitas ser un adicto al trabajo. No necesitas más personal o inversores. Ni siquiera necesitas reuniones.

Lo que necesitas es priorizar más. Decir "no" más. Para dejar de hablar, investigar y planificar y empezar a hacer.

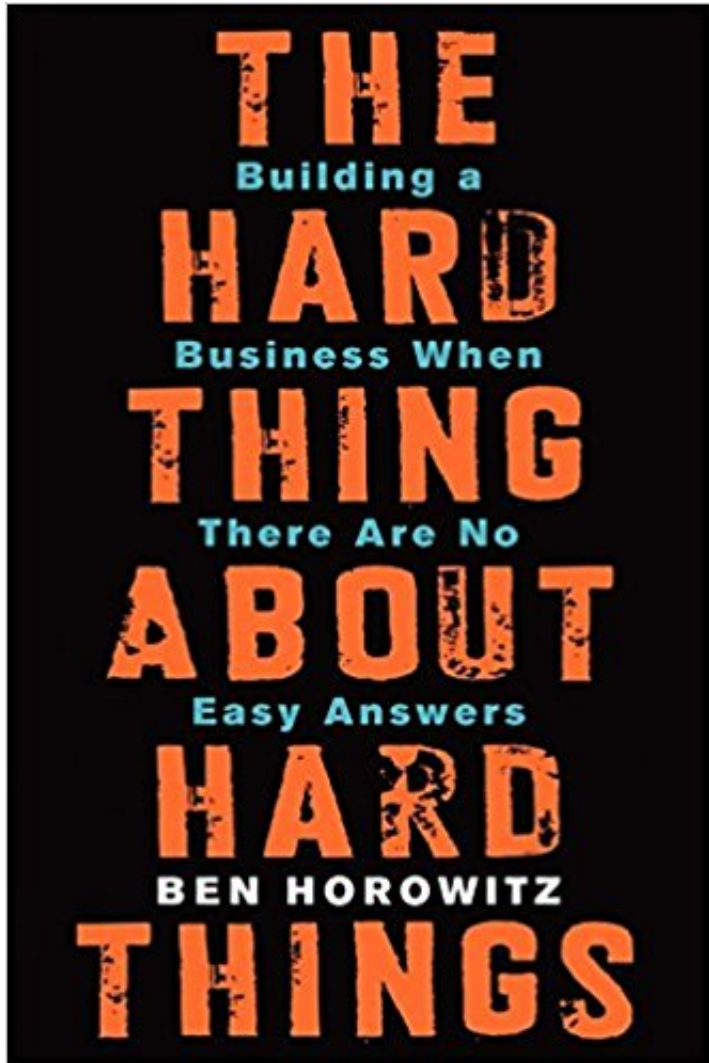
También aprenderá por qué los planes son perjudiciales, los inversores externos son innecesarios y lo mejor es ignorar a la competencia.

En general, este libro de jugadas está lleno de ideas revolucionarias y contraintuitivas.

Presentado en poderosos capítulos de tamaño reducido, Reinicia le muestra una manera mejor, más rápida y más fácil de tener éxito en los negocios de hoy.

Por lo tanto, sean cuales sean sus sueños empresariales, lleve esta información a su mente para ayudarles a hacerlos realidad.

11) The Hard Thing About Hard Things: Building a Business When There Are No Easy Answers por Ben Horowitz



Lo difícil de las cosas difíciles está avalado por **Mark Zuckerberg, Larry Page y Peter Thiel.**

Por lo tanto, probablemente debería leerlo.

Como uno de los empresarios más respetados y experimentados de Silicon Valley, Ben Horowitz ofrece consejos esenciales sobre cómo construir y administrar un negocio.

Mucha gente resalta la emoción de la vida como empresario.

Pero en este libro de negocios, Horowitz también arroja luz sobre las dificultades y dificultades que enfrentan los empresarios.

Lo que es particularmente interesante es que Horowitz comienza argumentando que no hay una fórmula para el éxito. Pero, puedes aprender lecciones invaluable de las fallas y dificultades de los demás.

Está lleno del humor característico de Horowitz, que incluye historias de lo que es robar competidores y despedir amigos.

Este libro de negocios nació del blog personal de Horowitz.

Además, incluye la mayoría de sus publicaciones originales, compiladas y adaptadas en una guía increíble para navegar por los problemas inevitables que ocurren en los negocios.

En general, este libro para emprendedores es una visión sensata y sin censura de lo que realmente es ser un emprendedor.

12) ¡Hazla en grande! / Crushing It! : How Great Entrepreneurs Build Their Business and Influence-and How You Can, Too Gary Vaynerchuk



 [Ver en Amazon](#)

El cuatro veces best-seller del New York Times, Gary Vaynerchuk, aumenta la temperatura con su último libro, *Crushing It!*

No debe confundirse con su libro de negocios de 2009, *Crush It*, en el que Vaynerchuk argumentó que una marca personal vibrante es vital para el éxito empresarial.

Este libro para empresarios muestra **nuevas lecciones, consejos, tácticas y estrategias** tomadas de sus propias experiencias, y la de muchos otros influyentes y empresarios poderosos.

Todos estos empresarios exitosos rechazaron la vida corporativa tradicional.

Y, en cambio, crearon negocios en sus propios términos para enriquecerse, tanto a nivel financiero como personal.

En este animado e inspirador libro de negocios, Vaynerchuk analiza las principales plataformas de redes sociales y le muestra cómo usarlo para aumentar el conocimiento de su marca y hacer crecer su negocio.

Por lo tanto, si buscas consejos prácticos sobre cómo construir una marca poderosa en canales de redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y Snapchat, este libro es para ti.

Pero, esto no se trata solo del éxito profesional y financiero.

Se trata de vivir la vida en tus propios términos.

Elija uno de estos libros de negocios para empezar. ¿Cuál te parece más útil en este momento?

Cualquiera que sea el libro que elija, valdrá la pena el tiempo.

Solo escucha Warren Buffet ...

Cuando se le preguntó acerca de las claves del éxito, dijo: *“Lea 500 páginas todos los días. Así es como funciona el conocimiento. Se acumula, como interés compuesto. Todos ustedes pueden hacerlo, pero les garantizo que no muchos lo harán ”.*

¿Me perdí algunos libros impresionantes para los empresarios? Háganos saber en los comentarios a continuación - ¡Los leemos todos!