

? 10 libros para jóvenes emprendedores (de lectura obligada)

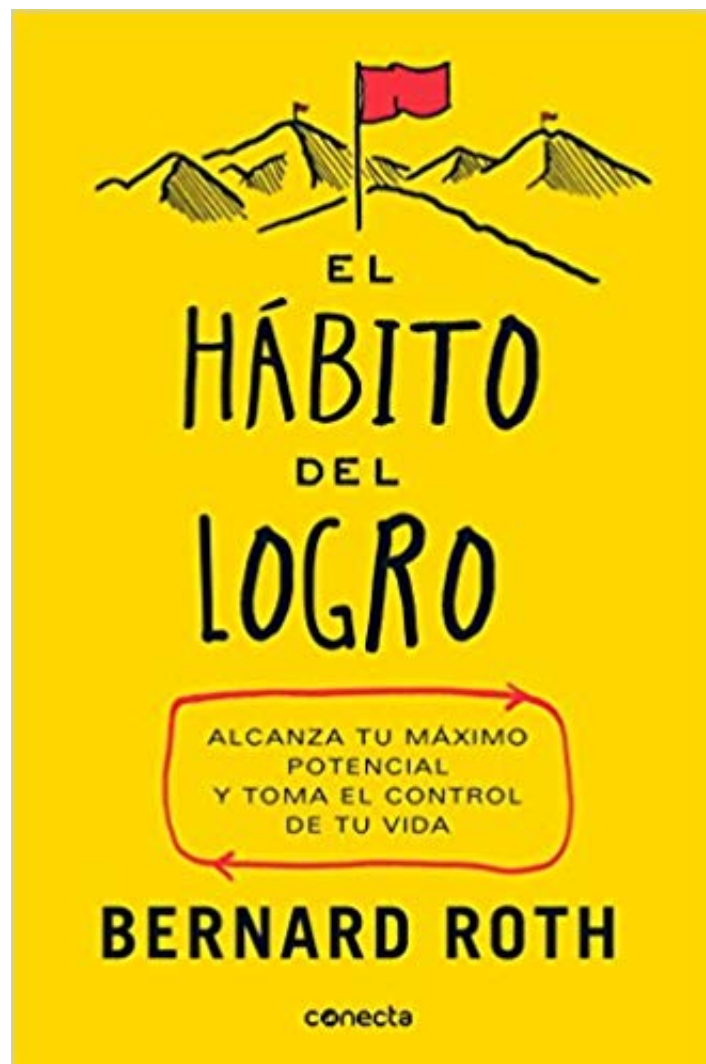
Top 10 mejores libros para los jóvenes que planean emprender

La gente exitosa lee!

Las personas más ricas del mundo, ya sea Bill Gates o Warren Buffet, confían en su lista de lectura y Gates incluso publica su lista para el año.

Como emprendedor, tienes una gran idea y quieres hacer un negocio con ella. Aprenderás por el camino. Pero, ¿por qué no iniciar el viaje aprendiendo de los grandes para que no tengas que cometer los errores que ellos cometieron?

1) "El hábito del logro: Alcanza tu máximo potencial y toma el control de tu vida" por el Dr. Bernard Roth



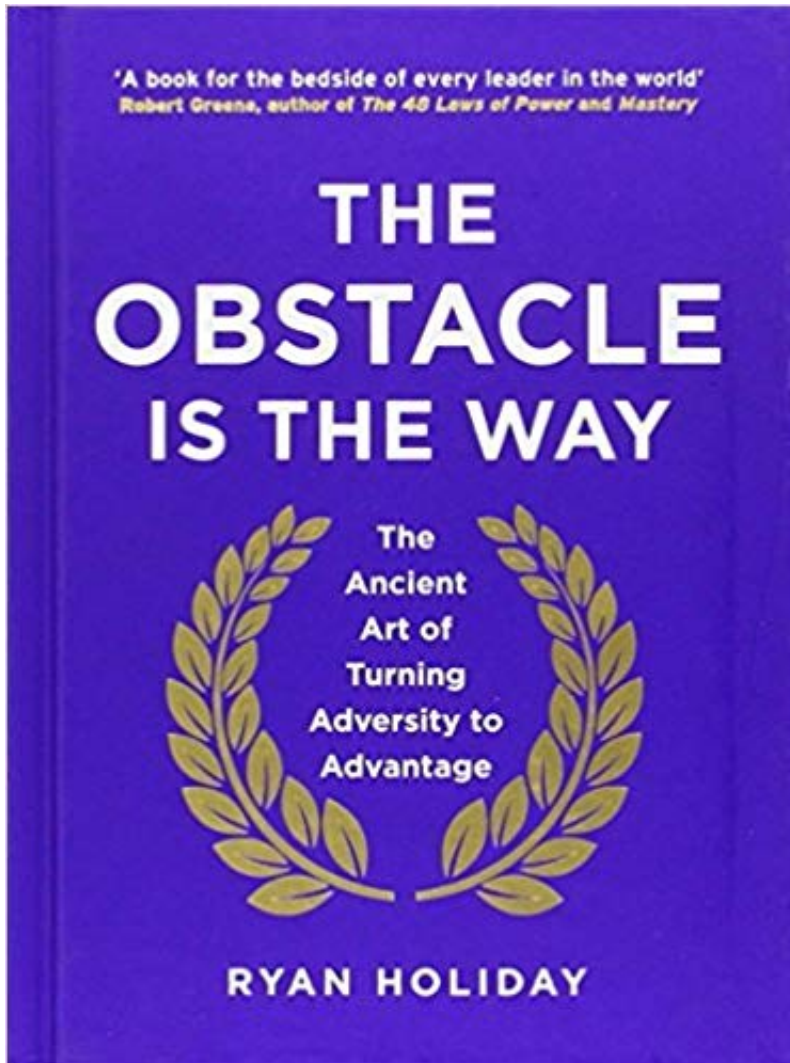


El cofundador de Design Thinking, el Dr. Bernie Roth, nos invita a preguntarnos en este libro si: ¿Está resolviendo el problema correcto? Con demasiada frecuencia, se he visto cómo las empresas emergentes se lanzan a la idea de un producto porque es emocionante o tienen cierta experiencia en este sentido.

El Dr. Roth con un proceso de preguntas muy simple lo ayuda a explorar cuál es el problema Real. Luego destila sus tres décadas, de trabajar con individuos y organizaciones, en pasos claros para pasar de la idea a la empresa.

Me encanta su tendencia a la acción y la creencia de que: es mejor comenzar a hacer algo y fracasar que no hacer nada y esperar a que aparezca el camino correcto de acción. El resumen, prototipos, pruebas, aprendizaje, y actuar, es lo que nos enseña.

2) "El obstáculo es el camino" por Ryan Holiday (Inglés)



Este libro trata sobre el éxito y el principal indicador de si tendrá éxito o no es cómo maneja los obstáculos y dificultades que se le presenten.

Como emprendedor, habrá obstáculos por todos lados: tecnología, regulación, competidores disruptivos. ¿Cómo se maneja esto y se prospera? Ryan Holiday regresa a la historia para observar a las personas que dominaron las dificultades a pesar de los reveses y los desafíos personales.

Es una lectura obligatoria, muy recomendable de leer por las mañanas aunque sean unas pocas páginas. Sobre todo si siente que tiene la vida cuesta arriba

3) **"Armas de titanes: Los secretos, trucos y costumbres de aquellos que han alcanzado el éxito"** por Tim Ferris

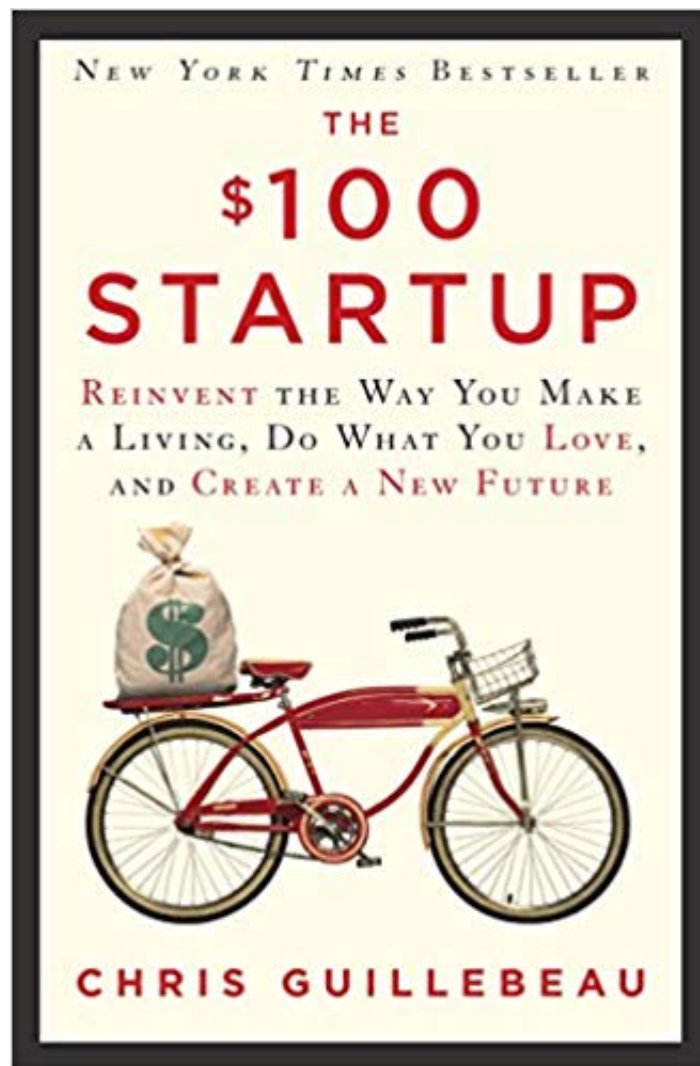


Si el obstáculo es el camino se trata del pasado, Tools of Titans trata sobre del presente. Tim Ferris ha entrevistado a cientos de personas increíblemente exitosas en diferentes ámbitos de su

podcast.

Ha resumido estas conversaciones en temas y es notable cómo las personas exitosas tienen temas comunes que se extienden a lo largo de sus vidas. Tim también los probó personalmente antes de incluirlos en la lista, por lo que si se trata de una dieta o de una rutina de salud o de una práctica de máximo rendimiento, su éxito se puede repetir.

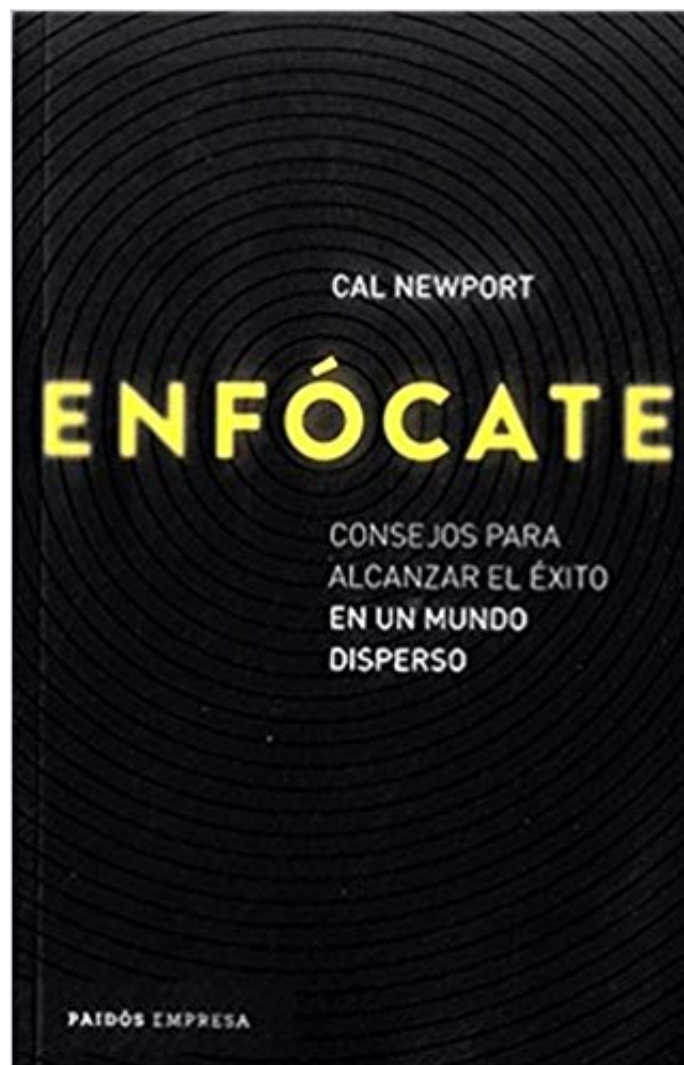
4) "El inicio de \$ 100: Reinventa la forma en que te ganas la vida, haz lo que amas y crea un nuevo futuro" por Chris Guillebeau



Chris Lebeau rompe el mito de que necesitas un montón de dinero para tener éxito. El libro muestra que incluso con 100 \$, las nuevas empresas han creado negocios de millones de dólares. Uno de los casos más emblemáticos es Warren Buffet, que con casi nada logró todo.

Christambién muestra cómo la mayoría de los negocios se iniciaron durante la gran crisis financiera y la recesión, da para pensar ya que creemos que las crisis son el fin de todo. ¿Cuál fue el ingrediente secreto? El ingenio y la negativa a creer nociones comunes de por qué las empresas no pueden tener éxito

5) "Enfócate: consejos para alcanzar el éxito" por Cal Newport





Cal Newport hace un caso apasionado para 'Enfócate: consejos para alcanzar el éxito'. Dedicamos horas para practicar y mejorar el trabajo de modo que uno se vuelva hábil en él. Esto implica trabajar sin distracciones en un lapso de tiempo determinado.

Todos somos adictos a nuestros teléfonos inteligentes, y cada notificación llama nuestra atención. Cal afirma convincentemente que si enfocamos ciertos períodos de tiempo en Enfócate: consejos para alcanzar el éxito, nuestra producción aumentará drásticamente y nuestra capacidad de eclipsar a otros aumentará exponencialmente. ¡Ahora qué líder empresarial no querría eso!

6) "La Regla 10X: La única diferencia entre el éxito y el fracaso" por Grant Cardone



LOS PUNTOS CLAVE DE:

LA REGLA 10X LA ÚNICA DIFERENCIA ENTRE EL ÉXITO Y EL FRACASO

RESUMEN ESCRITO POR: LOS PUNTOS CLAVE



Si alguien vive el pensamiento propagado en un libro, es Grant Cardone. Como agente de bienes raíces, ha incrementado dramáticamente su negocio y su perfil siguiendo el principio de 10X: cuando todos estaban reduciendo su inversión, Grant Cardone se involucró durante la recesión.

Él cree que sea lo que sea que esté haciendo la otra persona, debes estar listo y ejecutar 10X de eso. Es difícil discutir con Grant Cardone dado el gran contenido que él produce en los medios de comunicación.

7) "Meditaciones" por Marco Aurelio

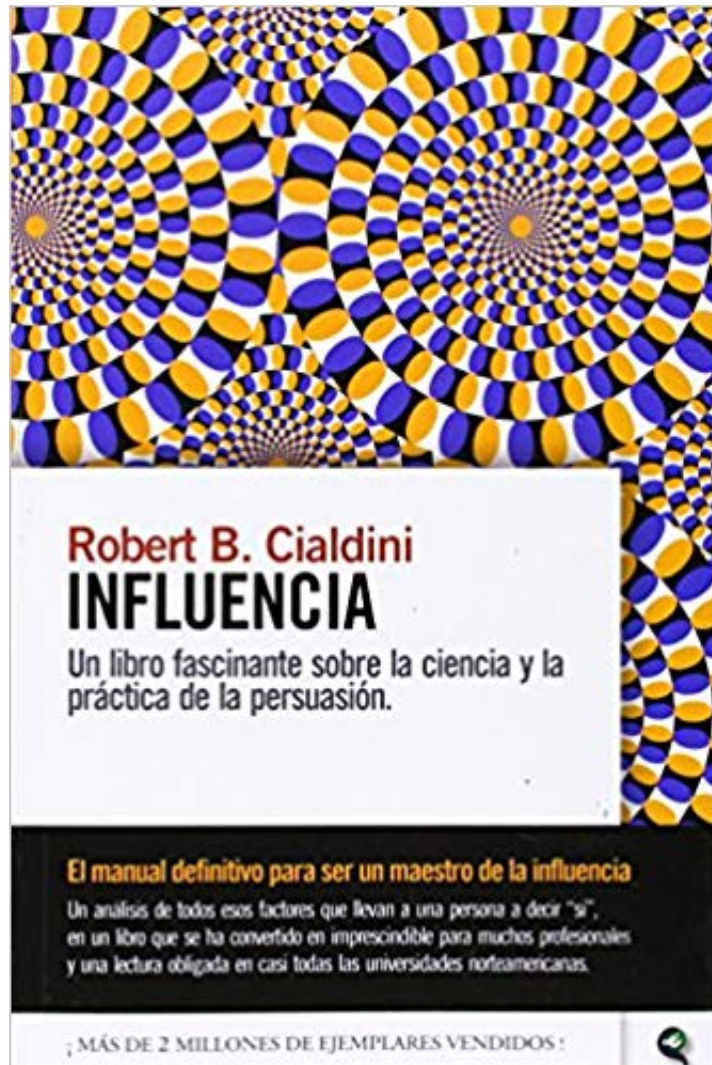
MARCO AUR
ELIO · MEDIT
ACIONES · T
ODO MI SE
R SE REDU
CE A ESTO:
LA CARNE,
EL ESPÍRIT
U, LA FACU
LTAD RECTO
RA · TAURUS
GREAT IDEAS



Esto puede parecer una lectura extraña, pero tenga en cuenta que este fue un rey guerrero que escribió su filosofía mientras libraba la guerra más larga de su tiempo (y la ganó). Los escritos de Marco Aurelio nos permiten vislumbrar a un guerrero filósofo, que fue uno de los emperadores romanos más exitosos de su tiempo. Su era a menudo se llama la Edad de Oro por el efecto de su liderazgo en su gente.

Marcus, a través de sus escritos, nos muestra la tradición estoica de soportar las dificultades y seguir adelante con voluntad y creencia en uno mismo. Él constantemente exhorta a explorar hacia dónde conduce tu mente ya moldear tu futuro según tu voluntad.

8) "Influencia" por Robert Cialdini

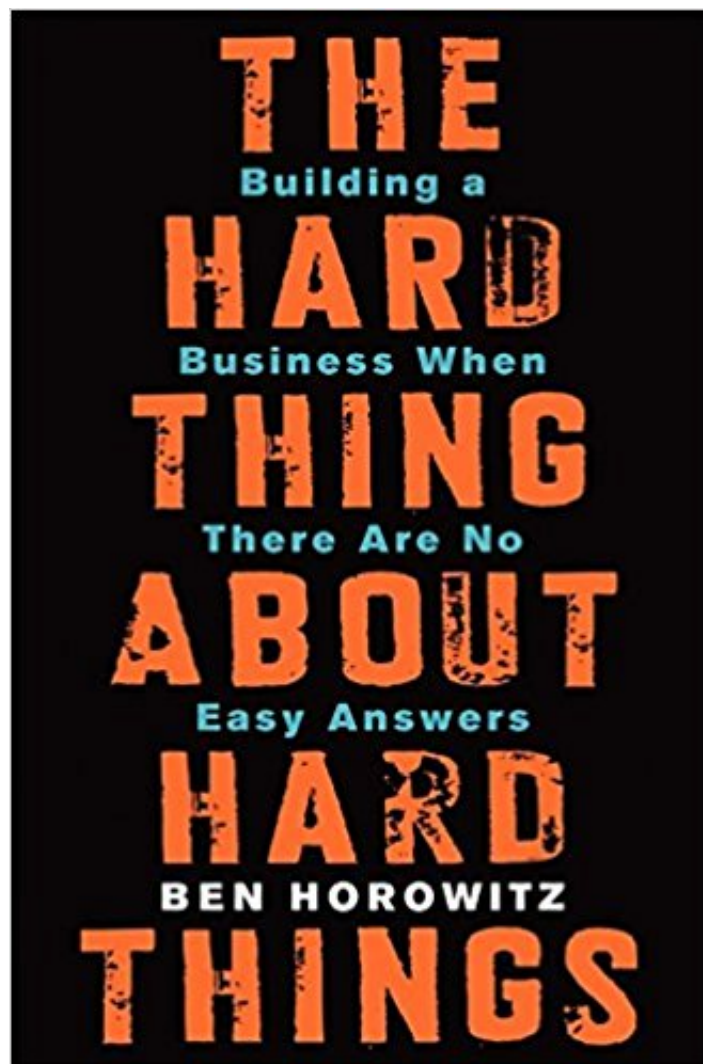


Aunque este libro está escrito en la década de 1980, vendió millones de copias y se tradujo a más de 20 idiomas. ¿Razón? Por su mensaje atemporal de cómo influir en las personas. Robert

Cialdini comenzó su estudio con una pregunta simple pero poderosa: **¿Qué hace que las personas digan Sí a algo?** Rechazó la creencia convencional de que son los méritos del producto o el argumento lo que les hace decir que sí. Es el contexto en el que se coloca el mensaje que hace el acto de persuasión.

Como emprendedor, su función principal es crear un cliente. Use los principios de influencia de Cialdini: la reciprocidad, la consistencia, la simpatía, la prueba social, la autoridad y la escasez para construir un negocio que sea la envidia de otros.

9) "The Hard Thing About Hard Things: Building a Business When There Are No Easy Answers" por Ben Horowitz (Inglés)





[Ver en Amazon](#)

¿Qué haces cuando un libro está avalado por Mark Zuckerberg, Larry Page y Peter Thiel? Dejas todos los otros libros y lo lees. Ben Horowitz ha ganado los sombreros de un emprendedor, CEO y ahora propietario de una firma de VC.

Lo que hace que este libro sea sobresaliente es que Ben comienza diciendo que no hay una fórmula para el éxito. Pero, hay lecciones que aprender de otros fracasos y dificultades. ¿Por qué? Porque como emprendedor, sabes cómo la vida puede ser difícil cuando te enfrentas a problemas. Ben Horowitz muestra cómo navegar a través de estos problemas.

10) "El método Lean Startup" – Eric Ries





Eric Ries, literalmente, comenzó la Revolución Lean Startup. Su libro atemporal muestra **cómo iniciar un negocio y mantenerlo a flote** para lograr la máxima efectividad. A menudo, a medida que el negocio se vuelve exitoso y comienza a obtener presencia, la tentación es contratar personas y comprar activos y expandir la red para obtener más clientes. No lo hagas

Este libro muestra cómo el espíritu lean debe impregnar a la organización, de modo que no importa cuán grande o pequeña sea su empresa, el pensamiento lean, la innovación y la ejecución siempre hacen que su negocio sea ágil.